PZPM
Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego

jmk

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 16 października 2026

Pierwsze rejestracje Autobusów Używanych STYCZEŃ – WRZESIEŃ 2026

Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski rynek autobusów używanych po trzech kwartałach 2026 roku: 2 553 rejestracje i spadek o 4,3% r/r

W okresie styczeń–wrzesień 2026 roku zarejestrowano w Polsce 2 553 używane autobusy. W porównaniu z analogicznym okresem 2025 roku oznacza to 115 pojazdów mniej (-4,3% r/r). Wrzesień przyniósł 253 rejestracje wobec 312 przed rokiem (-18,9% r/r).
Rynek wtórny pozostaje nierówny. Sierpień był najlepszym miesiącem 2026 roku (389 szt.), natomiast wrzesień zakończył się spadkiem o 136 pojazdów (-35,0% m/m). W porównaniu z rokiem poprzednim rosną jedynie autobusy miejskie; pozostałe główne segmenty są na minusie. Suma rejestracji w III kwartale (lipiec–wrzesień) wyniosła 903 szt. wobec 964 przed rokiem (-6,3% r/r).

Segment po segmencie

Struktura rynku używanych nadal różni się od rynku nowych pojazdów. Największy pozostaje segment międzymiastowy (35,2%), przed turystycznym (25,5%) i MINI (25,3%). Po trzech kwartałach autobusy miejskie notują wzrost (+6,9% r/r), natomiast międzymiastowe (-7,1%), turystyczne (-5,0%) i MINI (-2,6%) są poniżej zeszłorocznych wyników.

MINI: W okresie styczeń–wrzesień 2026 zarejestrowano 647 autobusów MINI (25,3% rynku), o 17 mniej niż rok wcześniej (-2,6% r/r). We wrześniu przybyły 62 pojazdy wobec 91 przed rokiem (-31,9%). Najpopularniejszym modelem pozostaje Mercedes-Benz Sprinter – 223 szt.; kolejne są Iveco First – 31 i Iveco Daily – 26.

MIEJSKIE: Od stycznia do września zarejestrowano 264 autobusy miejskie (10,3% rynku), o 17 więcej niż rok wcześniej (+6,9% r/r). Sam wrzesień był słabszy: 14 szt. wobec 32 w 2025 roku. Liderem modelowym jest Iveco Crossway LE – 38 szt., następnie Mercedes-Benz Citaro O530 – 28 i Solaris Urbino 12 – 19.

MIĘDZYMIASTOWE: To nadal największa kategoria rynku wtórnego, obejmująca 899 rejestracji (35,2% rynku). Wynik jest o 69 pojazdów niższy niż przed rokiem (-7,1% r/r). We wrześniu zarejestrowano 111 szt. wobec 125 rok wcześniej. Najczęściej rejestrowano Iveco Crossway – 204 szt., Iveco Recreo – 74 i Iveco Crossway LE – 65; kolejne jest Mercedes-Benz Intouro O560 – 55.

TURYSTYCZNE: W ciągu dziewięciu miesięcy zarejestrowano 650 autokarów (25,5% rynku), o 34 mniej niż rok wcześniej (-5,0% r/r). Wrzesień był nieco lepszy od ubiegłorocznego (60 wobec 55 szt.; +9,1%). W modelowym rankingu prowadzą ex aequo Setra S517 HD i Mercedes-Benz Tourismo O350 RHD M/2A – po 21 szt., przed Iveco Magelys i Setrą S416 GT-HD – po 20 szt.

Segment szkolny pozostaje marginalny – od stycznia do września zarejestrowano 2 autobusy wobec 5 rok wcześniej: MAN 18.480 HOC i Mercedes-Benz Vario 818. W kategorii „inny" odnotowano 91 rejestracji wobec 100 przed rokiem.

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce według segmentów
styczeń - wrzesień 2026

Segment	Nadwozie	1-9.2026		1-9.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
DMC<8T	MINI	647	100% 25,3%	664	100% 24,9%	-2,6%
DMC>=8T	MIEJSKI	264	13,9%	247	12,3%	6,9%
	MIĘDZYMIASTOWY	899	47,2%	968	48,3%	-7,1%
	SZKOLNY	2	0,1%	5	0,2%	-60,0%
	TURYSTYCZNY	650	34,1%	684	34,1%	-5,0%
	INNY	91	4,8%	100	5,0%	-9,0%
	OGÓŁEM	1 906	100% 74,7%	2 004	100% 75,1%	-4,9%
RAZEM*		**2 553**	**100%**	**2 668**	**100%**	**-4,3%**

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Co napędza używane autobusy?

Struktura rocznikowa używanych autobusów rejestrowanych od stycznia do września 2026 potwierdza stopniowe odmładzanie floty. Największa grupa to roczniki 2010–2019 – 1 738 szt. (68,1% rynku), dalej lata 2005–2009 – 548 (21,5%), roczniki 2020–2026 – 222 (8,7%), oraz pojazdy sprzed 2005 roku – 45 (1,8%). Wśród rejestracji nadal dominują autobusy mające ponad dziesięć lat, ale udział najmłodszych roczników rośnie.

Pod względem napędu wtórny rynek autobusów pozostaje niemal całkowicie dieslowski. Aktualna struktura napędów jest następująca:

- DIESEL – 2 513 szt. (98,4%)
- HEV/MHEV – 13 szt. (0,5%)
- CNG – 8 szt. (0,3%)
- BENZYNA – 14 szt. (0,5%)
- BEV/FCEV/PHEV – 5 szt. (0,2%)

Pojazdów z napędem innym niż diesel było 40 wobec 18 rok wcześniej, ale ich udział nie przekroczył 1,6% rynku. Zarejestrowano 10 HEV, 3 MHEV, 8 CNG, 14 benzynowych, 3 BEV, 1 FCEV

i 1 PHEV. Wrzesień był praktycznie w całości dieslowski: 252 autobusy z silnikiem Diesla oraz 1 benzynowy.

Nowe kontra używane

W okresie styczeń–wrzesień 2026 zarejestrowano w Polsce 3 107 autobusów nowych oraz 2 553 używane, co oznacza przewagę rynku pierwotnego o 554 pojazdy. Rok wcześniej proporcje były odwrotne: 1 843 nowych wobec 2 668 używanych, czyli przewaga używanych o 825 szt. W ciągu roku nowe autobusy zyskały 68,6%, a rynek wtórny zmniejszył się o 4,3%.

Największe różnice dotyczą segmentów. W miejskich nowych autobusów było 1 537 wobec 264 używanych; w MINI – 1 024 wobec 647. Odwrotna sytuacja występuje w międzymiastowych: 899 używanych wobec 234 nowych oraz turystycznych: 650 używanych wobec 308 nowych. Dynamika zakupów miejskich jest głównym czynnikiem rosnącej przewagi rynku pierwotnego.

Lista rankingowa marek

Po trzech kwartałach 2026 rynek wtórny koncentruje się wokół Iveco, Mercedes-Benz, Setry, MAN i SOR. Wrzesień przyniósł 83 rejestracje Iveco i 77 Mercedes-Benz, co zwiększyło przewagę lidera w skumulowanym rankingu do 45 pojazdów.

Pierwsze miejsce zajmuje Iveco – 777 szt. (30,4% rynku), o 4 mniej niż rok wcześniej (-0,5% r/r). Siłą marki pozostaje segment międzymiastowy, zwłaszcza rodzina Crossway, a także autobusy MINI.

Drugą pozycję zajmuje Mercedes-Benz – 732 szt. (28,7% rynku), o 9 więcej niż rok wcześniej (+1,2% r/r). Marka wyróżnia się w MINI dzięki Sprinterowi, w autobusach międzymiastowych rodziną Intouro i w turystycznych modelami Tourismo.

Trzecie miejsce zajmuje Setra – 228 szt. (8,9% rynku), o 27 mniej niż rok wcześniej (-10,6% r/r). Marka pozostaje ważnym graczem w segmencie autokarów turystycznych; wśród modeli wyróżniają się S517 HD i S416 GT-HD.

Czwarty jest MAN – 136 szt. (5,3% rynku), o 12 mniej niż przed rokiem (-8,1% r/r). Rejestracje są rozproszone między segmentami miejskim, turystycznym i międzymiastowym.

Piąte miejsce zajmuje SOR – 78 szt. (3,1% rynku), czyli o 76 mniej niż rok wcześniej (-49,4% r/r). Rejestracje marki nadal koncentrują się w autobusach międzymiastowych.

Trzy czołowe marki – Iveco, Mercedes-Benz i Setra – odpowiadają łącznie za 1 737 rejestracji (68,0% rynku). Poza pierwszą piątką zwracają uwagę Van Hool – 66 szt. (+22,2% r/r), Volvo – 61 (+38,6% r/r) oraz VDL Bova – 59 (-7,8% r/r).

Warszawa, 16 października 2026

Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce
styczeń - wrzesień 2026

Pozycja	Marka	1-9.2026		1-9.2025		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	IVECO	777	30,4%	781	29,3%	-0,5%
2	MERCEDES-BENZ	732	28,7%	723	27,1%	1,2%
3	SETRA	228	8,9%	255	9,6%	-10,6%
4	MAN	136	5,3%	148	5,5%	-8,1%
5	SOR	78	3,1%	154	5,8%	-49,4%
6	VAN HOOL	66	2,6%	54	2,0%	22,2%
	inni	536	21,0%	553	20,7%	-3,1%
	OGÓŁEM	**2 553**	**100%**	**2 668**	**100%**	**-4,3%**

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.
Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ JAC Polska ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Omoda Auto Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Stellantis Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Temared ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno (Zipp) ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe ■